



Михаил Рыжиков

Smart Management
Hospital's Information Systems SPb Ruby User Group
WaveAccess Agile Piter
Choice-HS Lean Manufacturing

Моряки в открытом море...

Куда плыть?

... нужны ориентиры

В процессе работы...

Какое решение принять?

... нужны ориентиры

Хорошо бы всегда иметь под рукой

Компас | Карту

Простые | Доступные | Актуальные

Направляющие

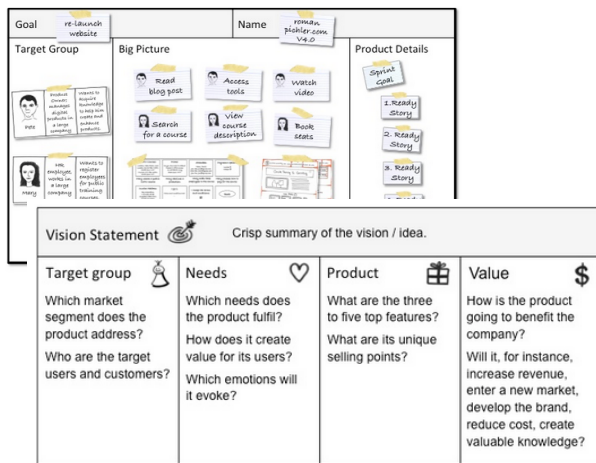
А где их взять - эти ориентиры?

Люди принимающие решения | Формат

Какой формат выбрать?

Ash Maurya | Roman Pichler

Problem Top 3 problems	Solution Top 3 features	Unique Value Proposition Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention	Unfair Advantage Can't be easily copied or bought	Customer Segments Target customers
	Key Metrics Key activities you measure		Channels Path to customers	
Cost Structure Customer Acquisition Costs Distribution Costs Hosting People, etc.		Revenue Streams Revenue Model Life Time Value Revenue Gross Margin		
PRODUCT		MARKET		



	Month/Year	Month/Year	Month/Year
Project Milestones			
Business Objectives			
Product Features			
Technology/Concepts			

А этого достаточно?

Непрерывная актуализация

А сам то на практике пробовал?

Без видения Неверное видение
Несогласованное видение
С Видением

неверные
отсутствие характера продукта
отсутствие планирования
плохая проработка требований
сложная доменная область

Так, еще раз и по порядку...

Направляющий

Простой

Доступный

Актуальный

Коллективно

Регулярно

Ретроспективно

Визуализировав

На вопросы ответишь?

Постараюсь =)

